**SCRM数据平台与690信息创新部沟通纪要**

时 间：2016年7月1日 下午15:00-16:50

地 点：创牌南603-B

参会人：690信息创新部 陈懿

SCRM数据平台 王磊 滕立坤 陈伟 孙新 刘叶

1. **SCRM团队介绍 “690用户主数据战略规划方案”**

主要内容是：

1. 690用户主数据平台战略目标
2. 690用户数据供应链及商业模式
3. 690用户主数据业务架构
4. 690用户主数据系统架构
5. 690用户主数据技术架构
6. **690信息创新部的建议**

690信息创新部的反馈是：当前业务部门对于用户数据的应用需求（如众创汇、交互助手项目）越来越多，690用户主数据规划的重点在数据源规范、用户数据共享服务（用户数据消费）这两方面。

具体建议如下：

* 1. **建立机制、规则：**

690信息创新部和SCRM共同制定数据源规范的策略，并由690信息创新部负责落地推进。

* 1. **数据应用：**690用户主数据规划中的数据应用不够全面，690信息创新部在此基础上梳理、丰富相关的应用场景，同时提供相关资料给SCRM。
  2. **数据共享服务：**对于数据共享服务的框架，需要综合考虑DTS、互联互通的规划，充分利用现有资源。
  3. **系统架构：**690信息创新部对于系统架构部分优化。

（王磊整理）